Meningkatkan Sumber Daya Manusia yang Berkualitas Berdasarkan Nilai Agama dan Budaya

Meningkatnya Kualitas Kesehatan Masyarakat

PROGRAM PENGEMBANGAN KAPASITAS DAYA SAING KEOLAHRAGAAN
Indikator : Persentase cabang olahraga yang dibina
Target : 51%

Kegiatan : Pembinaan dan Pengembangan Olahraga Pendidikan pada Jenjang Pendidikan yang menjadi Kewenangan Daerah Kabupaten/Kota
Indikator : Presentase sarana prasarana olahraga yang memenuhi standar/memadai
Target :50%

Kegiatan : Pembinaan dan Pengembangan Olahraga Prestasi Tingkat Daerah Provinsi
Indikator : presentase cabang olah raga prestasi yang dibina
Target : 100%

Kegiatan : Pembinaan dan pengembangan Olahraga Rekreasi
Indikator : presentase cabang olah raga rekreasi yang bina dan kembangkan
Target: 60%

Sub Kegiatan : Koordinasi, Sinkronisasi dan Pelaksanaan Penyediaan Sarana dan Prasarana Olahraga Kabupaten/Kota
Indikator : Jumlah sarana prasarana olah raga yang dipelihara dan dibangun
Target : 6 Buah

Sub Kegiatan : Pembinaan dan Pengembangan Atlet Berprestasi Kab/Kota
Indikator : Jumlah cabang olah raga yang dibina
Target : 39 Cabor

Sub Kegiatan : Pemanfaatan Olahraga Tradisional dalam Masyarakat
Indikator : Jumlah event olah raga tradisional masyarakat yang dilaksanakan
Target : 3

Meningkatkan Sumber Daya Manusia yang Berkualitas Berdasarkan Nilai Agama dan Budaya

Meningkatnya Kualitas Kesehatan Masyarakat

PROGRAM PELESTARIAN DAN PENGELOLAAN CAGAR BUDAYA
Indikator : persentase terlestarikannya cagar budaya
Target : 91,6

Kegiatan : Pengelolaan cagar budaya peringkat kabupaten/kota
Indikator : Persentase cagar budaya yang dikelola dengan baik
Target :91,6

Sub Kegiatan : Perlindungan cagar budaya
Indikator : Jumlah kegiatan perlindungan cagar budaya yang dilaksanakan
Target :3 Objek

PROGRAM PENGEMBANGAN KEBUDAYAAN
Indikator : Presentase pembinaan pelaku dan lembaga kebudayaan serta event dan fasilitasi seni budaya
Target : 37%

Kegiatan : Pengelolaan Kebudayaan yang Masyarakat Pelakunya dalam Daerah kabupaten/kota

Indikator : Presentase pelaku kebudayaan dan lembaga kebudayaan yang dibina
Target : 37 %
Kegiatan : Pelestarian kesenian Tradisional yang masyarakat pelakunya dalam daerah kabupaten/kota

Indikator : Persentase event dan fasilitasi/aktivasi seni dan budaya yang dilaksanakan
Target : 54 %

Sub Kegiatan : Pembinaan Sumber Daya Manusia, Lembaga, dan Pranata Kebudyaan

Indikator : Jumlah kegiatan pembinaan sdm (pelaku kebudayaan), lembaga dan pranata kebudayaan
Target : 20 Grub
sub Kegiatan : Perlindungan, Pengembangan, Pemanfaatan Objek Pemajuan Tradisi Budaya

Indikator : Jumlah event budaya yang dilaksanakan
Target : 12
Sub Kegiatan :Pembinaan Sumber Daya Manusia, Lembaga dan Pranata Tradisional

Indikator : Jumlah fasilitasi/aktivasi kegiatan seni dan budaya yang dilaksanakan
Target : 19

PROGRAM PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA

Indikator : Persentase peningkatan destinasi wisata unggulan
Target : 33%

Kegiatan : Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota

Indikator : Jumlah amenitas destinasi pariwisata yang dikembangkan dan dibangun
Target : 29 Objek
Indikator : Jumlah Tanda Daftar Usaha Pariwisata per sub jenis usaha
Target : 625

Sub Kegiatan : Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota
Indikator : Jumlah amenitas destinasi pariwisata yang dikembangkan dan dibangun
Target : 29

Indikator : Jumlah Tanda Daftar Usaha Pariwisata per sub jenis usaha
Target :625 Kali

PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA

Indikator : Tingkat hunian akomodasi
Target : 30%

Kegiatan : Pemasaran pariwisata dalam dan luar negeri daya tarik, destinasi dan kawasan strategi pariwisata Kabupaten/Kota

Indikator : Persentase destinasi pariwisata yang dipromosikan
Target : 100%

Sub Kegiatan : Peningkatan Kerja Sama dan Kemitraan Pariwisata Dalam dan Luar Negeri
Sasaran :
Indikator : Jumlah destinasi pariwisata yang bermitra dengan pemerintah daerah
Target : 2

Indikator : Jumlah event promosi wisata yang dilaksanakan
Target : 14

Indikator : Jumlah wisatawan mancanegara perkebangsaan
Target : 3768

PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIFSasaran :
Indikator : persentase kelompok sadar wisata yang dibina
Target : 69%
Indikaotr persentase usaha ekonomi kreatif yang dibina
Target : 2%

Kegiatan : Pelaksanaan peningkatan kapasitas sumber daya manusia pariwisata dan ekonomi kreatif tingkat daerah

Indikator : persentase masyarakat disekitar destinasi wisata yang ditingkatkan kompetensinya
Target : 20%

Indikator : persentase pelaku ekonomi kreatif yang ditingkatkan kompetensinya
Target : 6,7%

Sub Kegiatan : Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata
Sasaran :
Indikator : Jumlah kegiatan pembinaan kelompok sadar wisata
Target : 3

Sub Kegiatan : Fasilitasi Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi dan Konservasi Ekonomi Kreatif

Indikator : Jumlah fasilitasi Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi dan Konservasi Ekonomi Kreatif
Target : 2

PROGRAM PENGEMBANGAN KAPASITAS DAYA SAING KEPEMUDAAN

Indikator : Persentase Partisipasi pemuda dalam organisasi kepemudaan
Target : 10%

Indikator : Persentase Partisipasi Pemuda dalam organisasi Kegiatan ekonomi mandiri (Wirausaha)
Target : 2%

Kegiatan : Pemberdayaan dan Pengembangan Organisasi kepemudaan tingkat daerah Kabupaten/Kota
Indikator : Persentase organisasi kepemudaan yang dibina
Target : 13%
Indikator : Persntase wirausaha muda yang dibina
Target : 2%

Sub Kegiatan : Koordinasi, Sinkronisasi dan Pelaksanaan Pemberdayaan Pemuda atau Organisasi Kepemudaan Melalui Kemitraan dengan Dunia Usaha

Indikator : Jumlah pembinaan kewirausahaan bagi pemuda dan organisasi kepemudaan
Target : 1 Kali
Indikator : Jumlah pembinaan organisasi kepemudaan
Target : 4
Indikator : Jumlah pemuda yang mengikuti pelatihan wirausaha
Target : 100 Orang
Indikator : Jumlah pengelola organisasi kepemudaan yang mendapat pelatihan manajemen organisasi kepemudaan
Target : 40

Sub Kegiatan : Peningkatan Kapasitas Pemuda dan Organisasi Kepemudaan Kabupaten/Kota
Indikator : Jumlah kegiatan peningkatan kapasitas pemuda dan organisasi kepemudaan yang terlaksana
Target : 5
Indikator : Jumlah pemuda yang mendapat pelatihan kader pengembangan, kepemimpinan, kepedulian, kesukarelawanan dan kepeloporan pemuda
Target : 25